

Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny



Szanowni Państwo,

uprzejmie informujemy, że Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła prace nad akwizycją Partnerów do trzeciej już edycji **AKCJI „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”**, która w tym roku odbędzie się w dniach **6-8 października 2017.**

Narzędzia wykorzystywane przez Polską Organizację Turystyczną do promocji Akcji „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”

- spot promocyjny produkowany na potrzeby Akcji, emitowany w telewizji oraz na ekranach w pociągach PKP Intercity
- konferencja prasowa inaugurująca Akcję - 18 września
- strona internetowa „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”, na której zamieszczony będzie wykaz Partnerów i mapa z obiektami
- bannery oraz informacje dot. Akcji na stronach prowadzonych przez POT
 - Narodowy Portal Turystyczny www.polska.travel
 - www.pot.gov.pl
 - www.aktualnosciturystyczne.pl
 - www.zarabiajnaturystyce.pl
 - www.edenpolska.pl
 - www.pieknywschod.pl
- Social Media - komunikaty o Akcji
 - FB „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”
 - FB Polska.travel
 - Instagram Polska.travel
- komunikat prasowy wysłany do Polskiej Agencji Prasowej
- newsletter z informacją o Akcji rozsyłany do bazy adresowej Polska.Travel
- ogólnopolska sieć interaktywnych kiosków multimedialnych wspomagających informację turystyczną - wyświetlanie komunikatu o Akcji; w całej Polsce stoi ponad 100 takich urządzeń

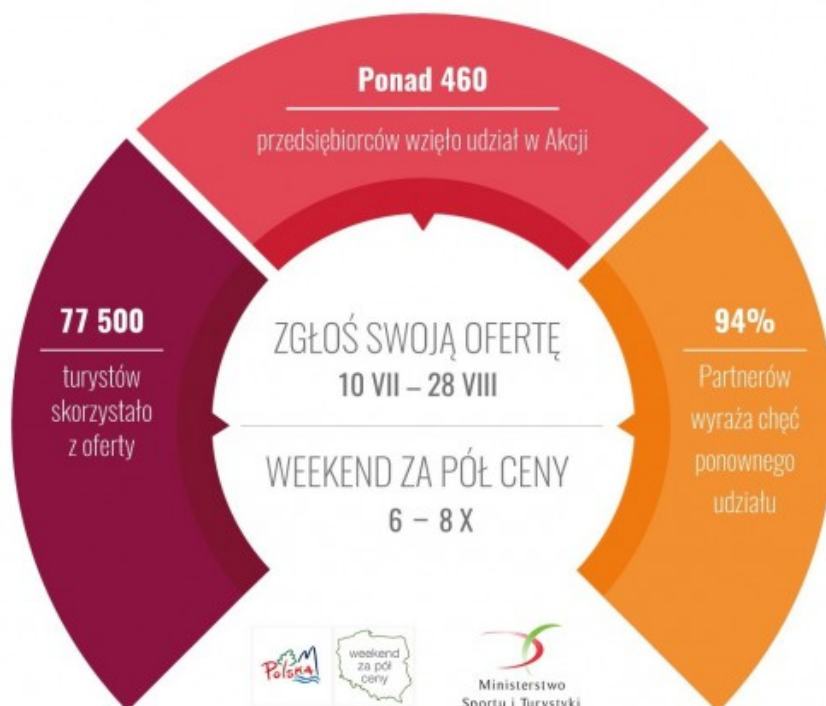
- plakaty skierowane do turystów rozsyłane do pośredników w całej Polsce
- naklejki dla Partnerów Akcji z informacją o tym, że uczestniczą w Akcji
- współpraca z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast, co do promocji Akcji
- inne działania promocyjne we współpracy z PKP Intercity (w trakcie ustaleń)
- konferencja prasowa podsumowująca Akcję podczas targów TT Warsaw

Jak zostać Partnerem Akcji



Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny





www.polskazobaczwiecej.pl